

GUÍA PARA CURSOS ONLINE

LOS 4 PILARES DE UN CURSO ONLINE



GUÍA PARA CURSOS ONLINE

LOS 4 PILARES SOBRE LOS QUE SE ASIENTA TU CURSO ONLINE

¿Sabías que una de las formas más efectivas de no tener bajas es ofrecer calidad?

La respuesta puede parecer muy obvia, pero la realidad es que el 90% de los profesionales que están creando o impartiendo cursos online ni tan solo conocen estos 4 pilares.

¿Puede cualquier persona arreglar un sistema eléctrico con éxito? Obviamente, no.

Pero entonces, ¿por qué pensamos que cualquier persona puede crear un curso online con éxito? Se necesita mucha experiencia para hacerlo bien, esa es la realidad.

La frustración se la llevan los alumnos, pero la mala reputación, bajas y dolores de cabeza... te los llevarás tú. Vamos a ver cuáles son estos 4 pilares:



PILAR Nº1

CLARIDAD

Imagina que debes llegar a un lugar en el que nunca has estado. Te entregan un coche y te muestran una fotografía de ese lugar. ¿Cómo vas a llegar a él sin un buen mapa o GPS?

¡Sucedde exactamente lo mismo con los cursos online!

Tus alumnos necesitarán desde un inicio su propio mapa de ruta para saber en qué punto están en cada momento, qué pueden esperar del curso y de ti, qué soporte recibirán, qué ejercicios harán, qué contenidos trabajarán, cuánto tardarán en llegar a destino...

En definitiva, necesitan que, desde un inicio, les ayudes a responder a 6 grandes preguntas de forma pedagógica:

Qué trabajaré, cómo, cuándo, dónde, con quién y durante cuánto tiempo.

Responder bien a estas preguntas y en el formato adecuado, dará como resultado alumnos preparados para la acción con las cosas muy claras, porque les habrás entregado la **CLARIDAD** que necesitan.

PILAR N°2

SENCILLEZ

Sea un curso de 2.000€ o un curso de 50€, hay algo que debe tener de forma obligatoria: unos contenidos estructurados y secuenciados de forma sencilla.

¿Qué camino elegirías? ¿Uno recto y sin desniveles o uno lleno de curvas y baches?

Este es el pilar más complicado de cumplir. La **SENCILLEZ** en un curso online es fundamental pero difícil de conseguir. Para ello, hay que analizar bien los contenidos y establecer una estructura que divida claramente el contenido general en pequeñas unidades fáciles de digerir.

Cuando hablamos de estructura, menos es más (y tus alumnos lo agradecerán).

¿Sabías que el motivo principal por el que un alumno abandona un curso es este? Los otros 3 pilares son básicos, pero este es el que más bajas conlleva. Se agobian, se pierden, se desorientan y acaban abandonando el barco.

PILAR N°3

COHERENCIA

¿Te ha pasado alguna vez que has pedido un plato caro en un restaurante y lo has terminado con la sensación de “no era para tanto”.

Créeme, no quieres que tus alumnos terminen pensando lo mismo de tu curso.

Esto genera una reputación terrorífica, justamente por la sensación de engaño. Y, por supuesto, genera bajas y reembolsos que desequilibran tus números.

Pero cuidado, porque también puede suceder del revés: es posible que estés ofreciendo un curso por un valor reducido y des más de lo que deberías. En este caso no generarás mala reputación, pero estarás infravalorando tu curso, lo cual es también grave.

Los contenidos de tu curso deben tener COHERENCIA con su precio.

Y existen formas de convertir un curso inicialmente “básico” en estructura en un curso avanzado y mucho más profesional. El truco está en añadirle más valor.

PILAR Nº4

SECUENCIACIÓN

¿Qué sucede cuando en Netflix te dejan ver los 20 capítulos de una serie de golpe? Que te empachas y, si estás en periodo de garantía, puedes hasta irte sin pagar nada.

Parece algo que no haría nadie... pero sabes que esa no es la realidad.

El empacho es malo, porque si dejas que tus alumnos vean todos los contenidos de tu curso desde el día uno, sucederán dos cosas: 1). Se agobiarán, 2). Entrarán en modo consumidor.

Y, por supuesto, aprovechar tu periodo de garantía para trabajar, copiar o descargar el curso con la intención de irse sin pagar, es terrible pero te sucederá si no secuencias.

Cómo secuenciar dependerá de las características de cada curso, pero el 99% de las veces, hay que hacerlo.

Una buena SECUENCIACIÓN hará que, tanto tus alumnos como tú mismo/a, obtengáis buenos resultados.



Elisabet Prats

Deseo que te haya servido y te animo a darle una oportunidad a tu curso de brillar. Si quieres una de las 20 plazas para aprender a crear o reestructurar tu curso online de forma profesional [haz clic aquí](#) y será un placer ayudarte.



